



AMACI – Associazione dei Musei d’Arte Contemporanea Italiani

L’**Associazione dei Musei d’Arte Contemporanea Italiani** nasce nel 2003 per rispondere all’esigenza di dare vita a una politica culturale comune, per promuovere l’arte contemporanea e per sostenere lo sviluppo delle politiche istituzionali legate alla contemporaneità.

AMACI riunisce oggi **26** tra i maggiori **musei d’arte contemporanea** del nostro Paese, *“alcuni ultracelebri in tutto il mondo, altri meno noti al grande pubblico, ma contrassegnati dallo stesso coraggio: quello di investire sull’oggi”*¹.

Molto diversi tra loro in termini di dimensioni, storia, gestione e contesto territoriale di appartenenza, i **musei AMACI** rappresentano un **patrimonio di oltre 100.000 opere** e una **platea di oltre 1.000.000 di visitatori l’anno**.

Lo sviluppo e la crescita dell’Associazione hanno permesso, in questi primi anni di attività, la creazione di una fitta rete di relazioni tra musei e istituzioni, in grado di garantire un continuo scambio di progetti, programmi e conoscenze ed un rinnovato dinamismo nel processo di sviluppo della cultura contemporanea.

Musei associati

Castello di Rivoli - Museo d’Arte Contemporanea; Centro Arti Visive Pescheria (Pesaro); Centro per l’Arte Contemporanea Luigi Pecci (Prato); CeSAC - Centro Sperimentale per le Arti Contemporanee (Caraglio); Fondazione Galleria Civica - Centro di Ricerca sulla Contemporaneità di Trento; Fondazione Torino Musei - GAM, Galleria d’Arte Moderna e Contemporanea di Torino; Galleria Civica di Modena; GC.AC - Galleria Comunale d’Arte Contemporanea di Monfalcone; GAMEC - Galleria d’Arte Moderna e Contemporanea (Bergamo); Galleria d’Arte Moderna Palazzo Forti (Verona); Galleria Nazionale d’Arte Moderna e Contemporanea (Roma); MACRO Museo d’Arte Contemporanea di Roma; MAGa – Museo Arte Gallarate; MAMbo - Museo d’Arte Moderna di Bologna; MAN _ Museo d’Arte Provincia di Nuoro; Mart - Museo di Arte Moderna e Contemporanea di Trento e Rovereto; MAXXI - Museo Nazionale delle Arti del XXI Secolo (Roma); Merano arte; MUSEION - Museo d’Arte Moderna e Contemporanea (Bolzano); Museo del Novecento (Milano); PAC - Padiglione d’Arte Contemporanea (Milano); Palazzo Fabroni / Arti Visive Contemporanee (Pistoia); PAN - Palazzo Arti Napoli; SMS Contemporanea (Siena); Soprintendenza Speciale per il Patrimonio Storico, Artistico ed Etnoantropologico e per il Polo Museale della Città di Napoli - Castel Sant’Elmo; Villa Giulia - CRAA Centro Ricerca Arte Attuale (Verbania).

¹ “L’arte più osé si allea con il sociale”, intervista a Gabriella Belli, in *Vita*, 20 ottobre 2006, p. 11.

LA GIORNATA DEL CONTEMPORANEO

*Ventiquattrore per sorprendere, provocare, divertire
e costringere a riflettere sul presente*

[ILSOLE24ORE.COM, 14 ottobre 2006]

*Un megafono sull'arte del presente, dal Trentino alla Sicilia,
alla Sardegna e alle Marche*

[IL MESSAGGERO, 3 ottobre 2007]

La Giornata del Contemporaneo è il grande evento che, dal 2005, AMACI dedica all'arte contemporanea e al suo pubblico. Il primo o il secondo sabato di ottobre i musei associati ad AMACI, accanto a tutte le istituzioni del nostro Paese che liberamente decidono di aderire all'iniziativa, aprono gratuitamente le loro porte per un'iniziativa ricca di eventi, mostre, conferenze e laboratori. Un programma multiforme che regala l'imperdibile occasione di vivere da vicino la vivacità e la ricchezza dell'arte di oggi.

L'evento merita un'attenzione particolare per l'importante ruolo che negli anni ha dimostrato di svolgere per la promozione della cultura contemporanea.

L'incremento in termini di partecipazione e di presenze alle prime cinque edizioni della Giornata del Contemporaneo ha infatti evidenziato con chiarezza la sempre maggiore attenzione che il mondo dell'arte contemporanea presta ad AMACI e a un'iniziativa che si è ormai consolidata come un importante appuntamento annuale nel panorama italiano. In questi anni, l'evento ha permesso di disegnare una mappa dell'arte di oggi che ha coinvolto non soltanto le grandi città, ma anche i centri più piccoli, da sempre molto attivi. In questa mappa i musei, poli culturali per definizione, hanno assunto il ruolo di veri e propri catalizzatori, con la capacità di presentare e valorizzare l'attività degli artisti contemporanei.

La sempre crescente partecipazione di istituzioni museali italiane impegnate nel campo dell'arte contemporanea dimostra, ancora una volta, il valore dell'evento quale grande occasione di scambio, vivace e dinamico, tra l'arte del nostro tempo e il suo pubblico, sempre più numeroso, diversificato e interessato.

I PARTNER DELL'INIZIATIVA

La Giornata del Contemporaneo, fin dalla sua prima edizione del 2005, si avvale del sostegno della **Direzione Generale per il Paesaggio, le Belle Arti, l'Architettura e l'Arte contemporanee** del Ministero per i Beni e le Attività Culturali.

La manifestazione di AMACI, sotto l'**Alto Patronato del Presidente della Repubblica Italiana**, ha ricevuto inoltre il patrocinio dei maggiori e più importanti organi politici e istituzionali del nostro Paese, quali la Rappresentanza a Milano della Commissione Europea, la Presidenza del Consiglio dei Ministri, il Senato della Repubblica, la Camera dei Deputati, il Ministero per i Beni e le Attività Culturali, il Ministero degli Affari Esteri, la Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome, l'Unione delle Province Italiane, l'Associazione Nazionale dei Comuni Italiani e ICOM - International Council of Museums - Italia.

Il valore e l'importanza della Giornata del Contemporaneo hanno permesso inoltre ad AMACI di raccogliere il sostegno di enti territoriali locali tra cui il **Comune di Verona**, l'Assessorato alla Cultura e Pari Opportunità della **Provincia di Bologna**, l'Assessorato alla Pubblica Istruzione della **Regione Sardegna**, la **Regione del Veneto**, la **Regione Toscana**.

Partner Ufficiale della manifestazione, sin dalla prima edizione, si conferma **UniCredit Group**.

Dal 2010 è, invece, nuovo Partner Ufficiale della Giornata del Contemporaneo **Terna S.p.A.**

Tra i partner sostenitori si sono succeduti negli anni **Terna S.p.A.**, **Epoca Insurance Broker** e **FLOSS.p.A.**

LA CAUSA SOCIALE

Le nostre istituzioni sono preparate per realizzare relazioni virtuose con i problemi più scottanti della nostra società, confrontandosi con l'immigrazione, con i carcerati, i malati di mente, di Alzheimer. Passare del tempo in un museo in cui si possono investire risorse in questa direzione è equivalente a un pasto caldo o alle stesse ore di assistenza a un anziano. Chi è toccato dall'aspetto crudele della vita può trovare delle risorse in una sorta di rinascita del cuore, dei sentimenti: dobbiamo credere che l'arte sia una di queste risorse. La mia è un'idea del museo come luogo del sociale

Gabriella Belli – Presidente AMACI

Con la Giornata del Contemporaneo AMACI pone al centro dell'attenzione il tema della sostenibilità dell'intero sistema-cultura, con l'intento di evidenziarne con forza anche il ruolo sociale.

In occasione della manifestazione, AMACI individua infatti un **partner sociale** al quale affiancarsi per diffondere, proprio attraverso la forza dell'arte contemporanea, **importanti messaggi di responsabilità sociale**.

In occasione della prima edizione della Giornata del Contemporaneo (2005), AMACI ha scelto di sostenere l'attività di **Medici con l'Africa**.

Il 14 ottobre 2006, i musei associati hanno invece aperto le loro porte a **ABA Associazione Bulimia e Anoressia**, che ha potuto comunicare al pubblico dell'arte contemporanea il proprio progetto di prevenzione, informazione e ricerca sui disturbi alimentari.

L'edizione 2007 dell'evento ha visto protagonista **WWF Italia**, impegnato con AMACI a lanciare un messaggio di responsabilità sociale legato alle emergenze ambientali e climatiche che affliggono il nostro Paese.

È invece in occasione della Giornata del Contemporaneo 2008 che AMACI si è legata a **UNICEF**, schierandosi dalla parte dei più piccoli per combattere la discriminazione razziale che ancora affligge molte nazioni del mondo.

Il 3 ottobre 2009, il filo sottile della sperimentazione e della ricerca ha invece avvicinato AMACI ad **AIRC**, l'**Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro**: AMACI e l'arte del nostro tempo sono scese in campo per sensibilizzare il loro pubblico rispetto all'importante contributo italiano nella ricerca medico-sanitaria.

L'IMMAGINE GUIDA



Michelangelo Pistoletto, 2006



Maurizio Cattelan, 2007



Paola Pivi, 2008



Luigi Ontani, 2009

A partire dalla seconda edizione della Giornata del Contemporaneo, AMACI ha voluto che fosse un **artista italiano di fama internazionale** a realizzare l'**immagine guida dell'evento**. Un'icona forte, singolare, eccentrica, irriverente, a volte dissacrante, ma sempre simbolo dell'arte del nostro tempo.

Per ideare la **prima immagine guida** della manifestazione, AMACI ha chiamato in scena **Michelangelo Pistoletto**, che ha concepito il simbolo della Giornata del Contemporaneo 2006.

È invece di **Maurizio Cattelan** l'immagine irriverente che ha accompagnato la comunicazione della **terza edizione** dell'evento nel 2007.

La **Giornata del Contemporaneo 2008** è stata legata al nome di **Paola Pivi**, che ha risposto all'invito di AMACI con l'opera *One cup of cappuccino, then I go*.

Ingadgiato è infine il titolo dell'autoritratto fotografico di **Luigi Ontani** che, con il suo linguaggio eclettico e dissacrante, si è proposto per la **Giornata del Contemporaneo 2009** come *trait d'union* fra arte e vita, come simbolo di una cultura molto spesso imbrigliata nelle logiche imposte dalla vita reale.

Per la **sesta edizione** della Giornata del Contemporaneo, in programma per il 9 ottobre 2010, il compito di realizzare l'immagine guida è stato affidato a **Stefano Arienti**.

I PARTECIPANTI

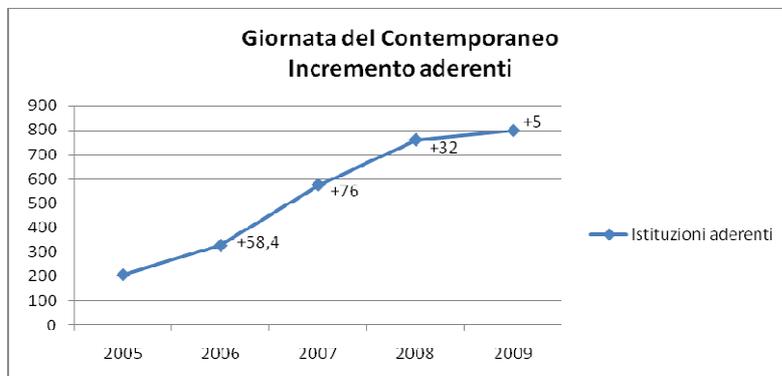
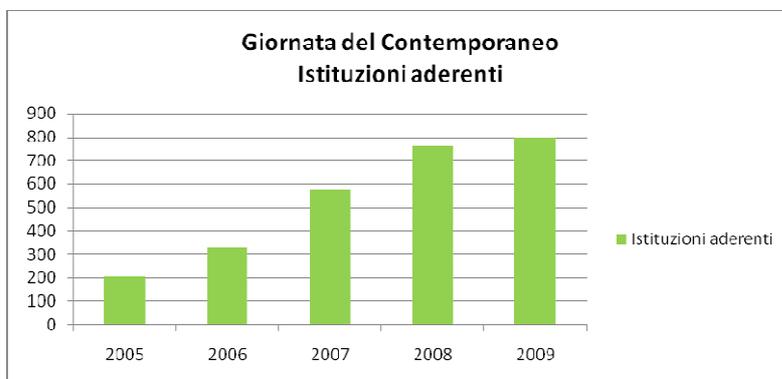
TUTTI INSIEME CONTEMPORANEAMENTE.

Tutti aperti, tutti gratis: musei grandi e piccoli, gallerie private, fondazioni, Accademie di Belle Arti, studi di artisti, case di collezionisti...

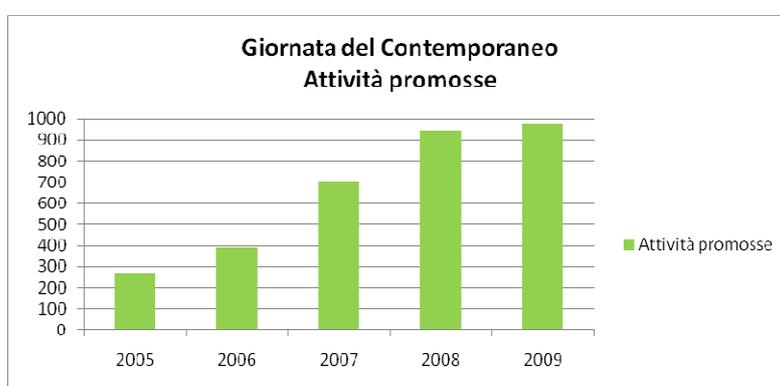
[IL VENERDI' DI REPUBBLICA – 05 ottobre 2007]

La Giornata del Contemporaneo coinvolge, accanto ai musei associati ad AMACI, musei, gallerie, fondazioni, associazioni, luoghi d'arte pubblici e privati, scuole, accademie, studi d'artista e ogni altra istituzione e realtà che operi nel settore dell'arte contemporanea e che, liberamente e senza alcun costo, scelga di aderire all'iniziativa.

L'evento ha registrato, nelle prime cinque edizioni, un considerevole incremento del **numero degli aderenti**, passando dai **180** della prima edizione del **2005** agli oltre **800** del **2009**.



Cogliendo il valore e l'importanza dell'iniziativa, le numerose realtà aderenti hanno ideato, di edizione in edizione, un programma sempre più fitto di eventi, mostre, laboratori, conferenze e convegni che hanno regalato al pubblico l'imperdibile occasione di vivere da vicino la vivacità e la ricchezza dell'arte contemporanea e di sperimentare l'importante ruolo che essa svolge nello sviluppo culturale, sociale ed economico del nostro Paese.



I VISITATORI

Impossibile dare conto di tutti gli eventi: la Giornata del Contemporaneo è diventata in pochi anni la manifestazione per eccellenza che avvicina il grande pubblico all'arte.

[CORRIERE DELLE ALPI, 3 ottobre 2009]

Il successo di ogni iniziativa si misura, anche, sulla base dei risultati raggiunti in termini di affluenza di visitatori. Se questo è vero, il successo della Giornata del Contemporaneo è innegabile.

Dopo sole cinque edizioni, nel 2009, nel tempo di **sole ventiquattro ore**, AMACI è riuscita a coinvolgere, su tutto il territorio nazionale e grazie anche alle numerose istituzioni aderenti, **oltre 130.000 visitatori**, che hanno potuto conoscere meglio le istituzioni, visitare atelier d'artista, prendere parte a dibattiti, visite guidate e laboratori: partecipare attivamente, insomma, all'arte del presente.



PROMOZIONE

*Un anno fa nessuno avrebbe scommesso sulla prima edizione
della Giornata del Contemporaneo.
Invece, quasi incredibilmente, la scommessa per ora pare vinta*

[IL GIORNALE - Ed. Roma - 14 ottobre 2006]

La promozione di un evento quale la Giornata del Contemporaneo, data la portata della manifestazione e l'ampiezza del territorio coinvolto, non può che essere strutturata su livelli differenziati, tra loro però strettamente interconnessi.

È proprio grazie alla struttura a rete di AMACI, e alla logica di condivisione che la anima, che la promozione dell'evento è attuabile con successo. Gli sforzi congiunti di AMACI e dei musei associati, nonché delle realtà aderenti all'iniziativa, permettono infatti di comunicare e di pubblicizzare la Giornata del Contemporaneo a livello nazionale, nelle grandi città così come nei centri più piccoli e periferici.

Materiali e strumenti di comunicazione prodotti e utilizzati da AMACI sono:

- Locandine;
- Brochure;
- Cartoline;
- Manifesti;
- Gadget;
- Cartelle stampa;
- Pagine pubblicitarie su testate nazionali (generaliste o di settore);
- Pagine dedicate sul sito internet dell'Associazione (www.amaci.org);
- Pagine dedicate sui siti internet dei musei associati;
- Pagine e banner dedicati su siti web, blog e social network;

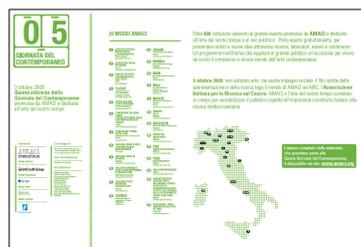
- Conferenza stampa nazionale in una sede ufficiale (Ministero per i Beni e le Attività Culturali);
- Conferenze stampa locali.

La comunicazione dell'evento è coordinata dall'**ufficio comunicazione di AMACI** e da **CLP Relazioni Pubbliche**, con il supporto degli **uffici comunicazione dei 26 musei associati**.

[Castello di Rivoli - Museo d'Arte Contemporanea; Centro Arti Visive Pescheria (Pesaro); Centro per l'Arte Contemporanea Luigi Pecci (Prato); CeSAC - Centro Sperimentale per le Arti Contemporanee (Caraglio); Fondazione Galleria Civica - Centro di Ricerca sulla Contemporaneità di Trento; Fondazione Torino Musei - GAM, Galleria d'Arte Moderna e Contemporanea di Torino; Galleria Civica di Modena; GC.AC - Galleria Comunale d'Arte Contemporanea di Monfalcone; GAMEC - Galleria d'Arte Moderna e Contemporanea (Bergamo); Galleria d'Arte Moderna Palazzo Forti (Verona); Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea (Roma); MACRO Museo d'Arte Contemporanea di Roma; MAGa - Museo Arte Gallarate; MAMbo - Museo d'Arte Moderna di Bologna; MAN - Museo d'Arte Provincia di Nuoro; Mart - Museo di Arte Moderna e Contemporanea di Trento e Rovereto; MAXXI - Museo Nazionale delle Arti del XXI Secolo (Roma); Merano arte; MUSEION - Museo d'Arte Moderna e Contemporanea (Bolzano); Museo del Novecento (Milano); PAC - Padiglione d'Arte Contemporanea (Milano); Palazzo Fabroni / Arti Visive Contemporanee (Pistoia); PAN - Palazzo Arti Napoli; SMS Contemporanea (Siena); Soprintendenza Speciale per il Patrimonio Storico, Artistico ed Etnoantropologico e per il Polo Museale della Città di Napoli - Castel Sant'Elmo; Villa Giulia - CRAA Centro Ricerca Arte Attuale (Verbania)].

Tutti i materiali di comunicazione prodotti sono **distribuiti sull'intero territorio nazionale**, ai **ventisette musei associati ad AMACI** e a **tutte le realtà** che prendono parte alla Giornata del Contemporaneo.

La forza istituzionale del progetto ha inoltre permesso ad AMACI di beneficiare di **numerosi spazi gratuiti** offerti da **testate nazionali e locali**, generaliste e di settore, quali: *Arte e Roma, Art Show, Avvenire, Il Bergamo, Drome, Il Giornale, Il Giorno, Mousse, Il Secolo XIX, Il Sole 24 Ore, Il Tempo, L'Unità.*



RASSEGNA STAMPA

Il vernissage in Contemporanea
Inaugurano simultaneamente in tutta Italia mostre ed eventi che celebrano l'arte del nostro tempo. Dietro una foto di Paola Pivi il meglio della creatività

Dentro gallerie e musei per capire l'arte di oggi
Domani la **giornata del Contemporaneo**

Tutti i volti del contemporaneo
Una giornata dedicata all'arte: ecco il programma

Gratis al museo: una full immersion nell'arte di oggi

Tuffo nel Contemporaneo

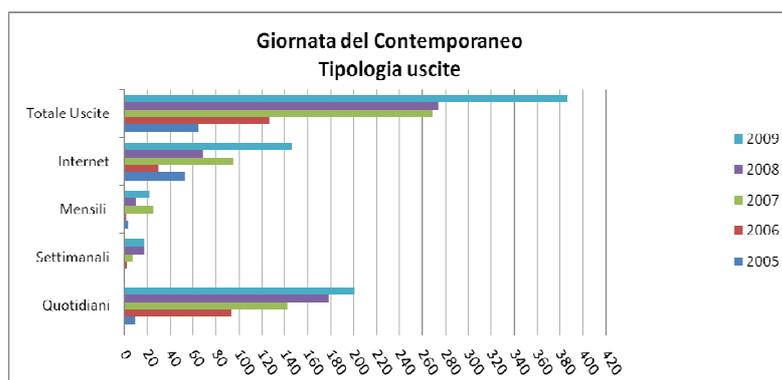
L'ARTE CONTEMPORANEA invade per un giorno la città

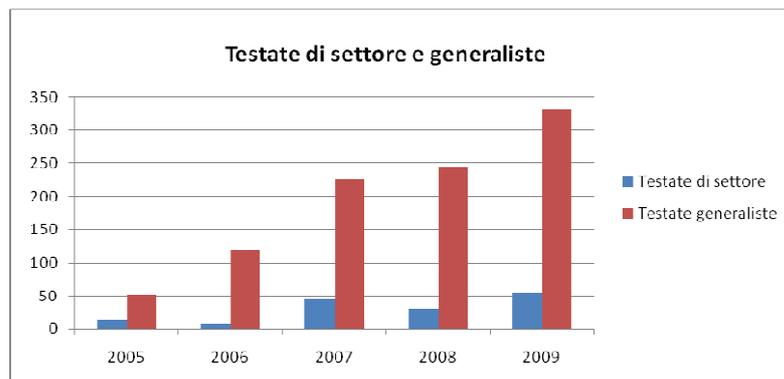
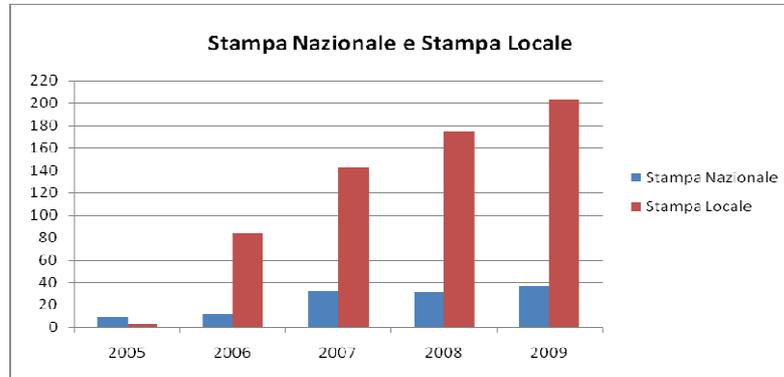
Fin dalla prima edizione del 2005, la Giornata del Contemporaneo ha avuto un'ampia eco sulla stampa nazionale e, soprattutto, locale.

Alla comunicazione dell'evento in sé, si aggiunge la promozione delle numerose manifestazioni che musei, gallerie, fondazioni, istituti d'arte e atelier propongono al pubblico del loro territorio in occasione della Giornata di AMACI.

Negli anni, una crescente attenzione è stata riservata alla manifestazione non solo dalle maggiori testate di settore, ma anche da sempre più numerose testate generaliste, con una copertura capillare dell'evento su tutto il territorio nazionale.

Grande interesse è stato inoltre mostrato da numerosi canali e testate web e dai maggiori social network della rete.





L'arte contemporanea gratis per tutta la città

Una giornata nel segno del contemporaneo

L'asino va in barca e la zebra scala la montagna
Di tutto e di più nel giorno dell'arte contemporanea

Scorpacciata di arte d'oggi in tutta la città

In scena l'arte del nostro tempo
Ingresso gratis per la «Quarta Giornata del Contemporaneo»

Tutti gli sguardi sul contemporaneo
Una giornata di appuntamenti a regola d'arte

ARTE CONTEMPORANEA
Per un giorno è qui la festa

CONTATTI

AMACI – Associazione dei Musei d'Arte Contemporanea Italiani

Via S. Tomaso, 53
24121 Bergamo
Tel. +39 035 270272
Fax +39 035 236962
giornatadelcontemporaneo@amaci.org

Segretario Generale

Cristian Valsecchi
cristian.valsecchi@amaci.org

Segreteria Generale

Beatrice Radaelli
beatrice.radaelli@amaci.org

Ufficio Comunicazione AMACI

Lara Facco
lara.facco@amaci.org
Tel. +39 349 2529989

Ufficio Stampa e Comunicazione

CLP Relazioni Pubbliche
Via Fontana, 21
20122 Milano
lm@clponline.it
Tel. +39 02 433403